

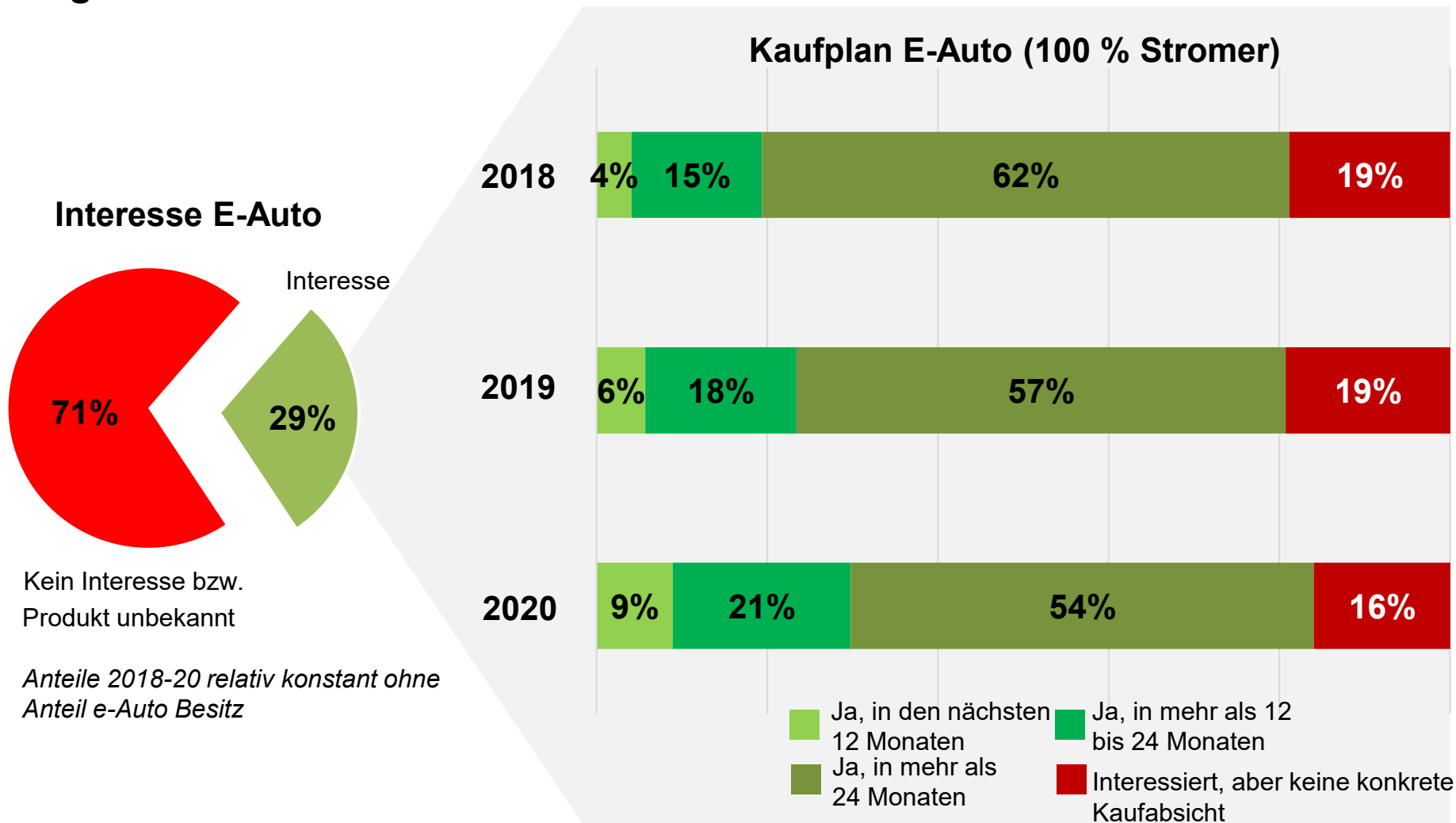
CASA Monitor Energie 2020

Entwicklung des Kaufinteresses für
e-Autos seit 2018 und Einstellung
zur Nachhaltigkeit

Im Rahmen des **CASA Monitor Energie** wurden **10.401 Personen** nach **~400 Items** befragt.

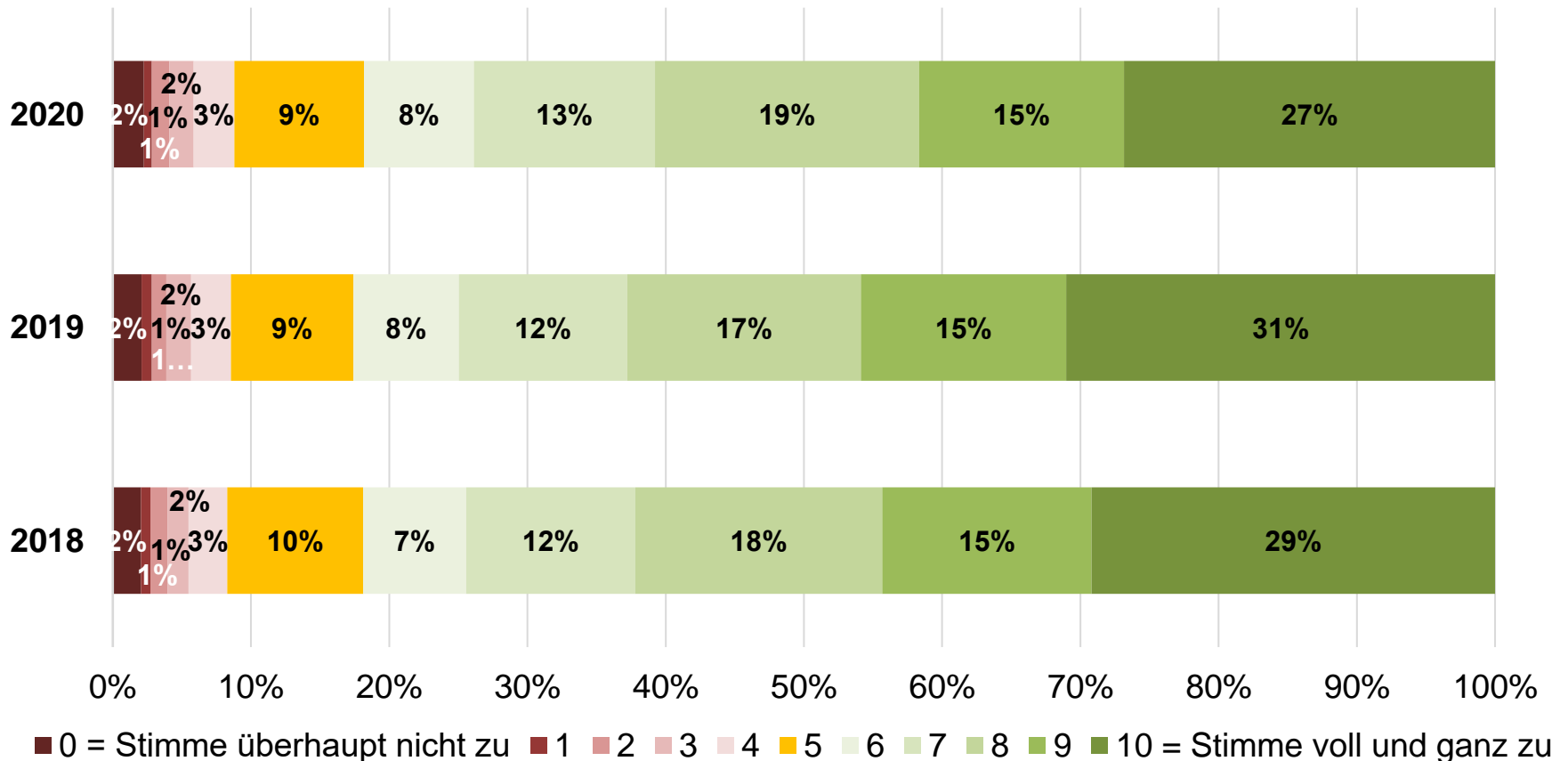
▪ Befragungsmethode:	Online-Befragung (CAWI / Panel)
▪ Stichprobengröße:	10.288
▪ Befragungsdauer:	ca. 20 Minuten
▪ Befragungszeitraum:	Juni/Juli 2020
▪ Dienstleister:	Panel: respondi (ISO 26262 zertifiziert)
▪ Screening:	Nur Haushalts-Entscheider und Haushalts-Mitentscheider im Bereich Energieversorgung
▪ Scope: Ausstattung	Sanierung, Strom & Wärme, Energieautarke inkl. E-Mobilität, Energiekenntnisse, Bedürfnisse, Stromverbrauch
▪ Besonderheit:	Aufstockung in Düsseldorf & Kreis Mettmann auf ca. n=500; um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, wurde die Aufstockung bei bundesweit & Großstädten durch Gewichtung rausgerechnet

In der Coronakrise ist die Kaufabsicht eines e-Autos deutlich gestiegen im Vergleich zu den Jahren 2018/19.



Der nachhaltige Umgang mit Ressourcen hat dagegen während der Coronakrise an Bedeutung verloren.

Bei der Entscheidung für eine Energielösung in meinem Zuhause ist mir wichtig, nachhaltig mit Ressourcen umzugehen.





**Sie wünschen
weiterführende
Auswertungen aus über
400 verschiedenen Merkmalen?**

Dann kontaktieren Sie uns!

Julia Kroth
Consultant
Research & Analytics

0228 / 74887-376
j.kroth@infas360.de

infas 360 GmbH
Ollenhauerstraße 1
53113 Bonn
www.infas360.de

