

Welche Altersgruppe und welches Geschlecht infizieren sich am häufigsten in Deutschland? infas 360 hat die Corona-Infizierten in Deutschland nach Alter und Geschlecht im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung analysiert.

Dr. Barbara Wawrzyniak, Leiterin Daten & Analysen, infas 360 GmbH, 23.3.2020

infas 360 hat die aktuellen COVID19-Fälle des RKI, die nach Geschlecht und Alter vorliegen (22.256 Fälle) mit der Verteilung in der Gesamtbevölkerung Deutschlands abgeglichen. Im Ergebnis zeigt sich ein deutlich überproportionaler Anteil der Infizierten in der Altersgruppe **der 35- bis 59-jährigen Männer**, die um 70% häufiger von einer Infektion betroffen sind gegenüber allen anderen Altersgruppen. Frauen dieser Altersgruppe sind immer noch zu 28% häufiger betroffen. Die Altersgruppe der 60-Jährigen und älter sind dagegen unterdurchschnittlich häufig betroffen. Allerdings sind Männer in dieser Gruppe fast doppelt so oft im Vergleich zu den Frauen derselben Altersgruppe infiziert. Besonders selten sind Kinder unter 15 Jahren vom Virus betroffen.

Anhang Tabellen: Vergleich der Verteilung von COVID19-Fällen zur allgemeinen Bevölkerung (als Index):

	Weiblich (W)	Männlich (M)
ALTER_0_14	20,32	22,38
ALTER_15_34	113,09	115,89
ALTER_35_59	128,93	170,34
ALTER_ab60	49,19	82,05

Altersverteilung der COVID19-Fälle nach Geschlecht, Stand 23.03.2020 (10:00), Quelle: RKI und der gesamten deutschen Bevölkerung nach Geschlecht, Stand:31.12.2018, Quelle:destatis

ALTER	Fälle (W)	Fälle (M)	Bevölkerung (w)	Bevölkerung (m)
ALTER_0_14	299	348	5.490.113	5.800.702
ALTER_15_34	2.800	3.100	9.235.385	9.977.728
ALTER_35_59	5.000	6.700	14.465.451	14.672.388
ALTER_ab60	1.696	2.313	12.861.573	10.515.873

Über infas 360 GmbH:

infas 360 GmbH ist Spezialist für Data Science und berät Wirtschaft und Wissenschaft mit einer einzigartigen Kombination aus Amtlichen Daten, Geodaten, Marktdaten und Public Data. Diesen jeweils auf die Aufgabenstellung individueller Datenpool analysiert und interpretiert verdichtet infas 360 mit einem innovativen Disziplinmix aus CRM-Analytics, Geomarketing und Marketing Research zu unternehmensrelevantem Wissen. Die infas 360 GmbH ist ein Unternehmen der infas Holding AG.